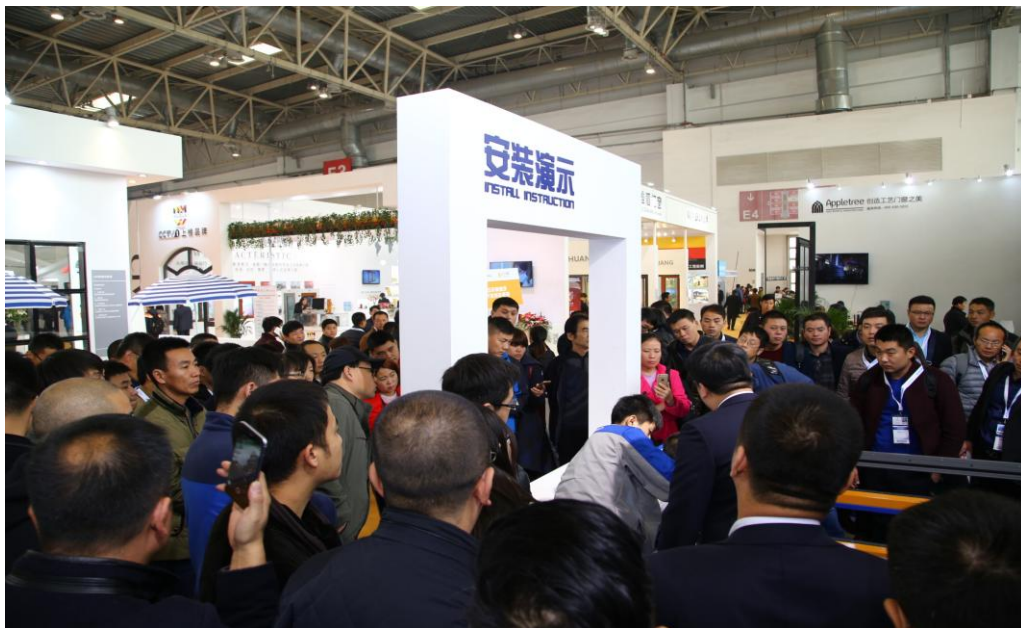


## FC 国际系统门窗安装演示总结报告

- 门窗安装史上第一次全行业的公开的安装演示
- 高度专业的技术交流及难得的门窗安装学习机会
- 超高人气，备受观众并获得一致好评

作为唯一一项贯穿整个中国国际门窗幕墙博览会（简称 FC 博览会，2016 年 11 月 9-12 日）的活动，FC 国际系统门窗安装演示在北京·新国展各企业展台备受行业关注并取得圆满成功。现场共有 7 家国际、国内优秀的门窗企业在各自展台展示各类门窗的施工工法及技术，吸引了大批专业观众前来观看学习。FC 国际系统门窗安装演示是一场持续整个展期的超高人气、超专业交流互动活动。



从企业反馈和观众调查数据来看，系统门窗安装演示活动效果非常好，企业展示了自身实力，品牌和产品得到认可，同时也为解决经销商代理商、地产开发商、工程施工单位、门窗加工企业在门窗安装过程中的难点痛点提供了有力的解决方案。

### 1. 基本信息

时间：2016 年 11 月 9-12 日

地点：北京·新国展各企业展台

参与企业：最终共有 7 家企业在各自展台进行安装演示。

## 2. 安装演示企业工法特色

企业名称	安装门窗种类	工法特色
佛山希洛幕墙门窗系统有限公司	CIVRO CIW75 内开内倒铝合金门窗	1.为填充高保温材料多腔体隔热条隔热型材系统; 2.选用压铸铝角码注双组分胶组角工艺; 3.配合 170Kg 承重顶级进口五金产品。
霍柯建筑制品(北京)有限公司	霍柯 65S 铝合金门窗标准安装工艺	1. 边框并无连接孔, 而是使用霍柯独有固定件; 2. 窗体自带窗套, 具有良好的密封防水性能; 3. 霍柯装饰扣盖使表面整洁, 与结构合理连接。
江阴市晨华塑业有限公司	断桥 55 系列门窗	江苏省特色干法安装方式, 实现不在型材开孔安装。
山东凯米特铝业有限公司	K110 系列铝合金框扇组装	K110 系列框扇组装, 采用铝合金角码组装, 传统做法用组角机组装, 本工法用钻孔, 打销钉然后注胶固化的方法。
沈阳乐道铝建筑系统有限公司	乐道 OPENING 6024 铝合金门窗	1. 拆卸条, 不用在型材上预先钻孔, 可直接调整完成并打孔固定整窗, 同时在边框四周安装滞后膨胀的发泡阻水保温泡棉, 切实解决工艺的实际问题; 2. 针对室内装修出现的压边框问题, 可选择在拆下旧窗的洞口内安装隔热铝合金边框, 省时省力。
威可楷(中国)投资有限公司	装配式建筑门窗施工工法	YKK AP 根据装配式建筑发展趋势, 提出了富有独特见解的门窗施工工法, 并在展会现场就相应的施工节点及配套施工工法进行简析。
维卡塑料(上海)有限公司	VEKA 82 MD 系列塑钢门窗	1. 被动窗安装方法, 至少 20 年不出现安装位置渗漏; 2. 区别于普通窗安装位置, 是安装在外墙保温层上的挂式安装方法, 采用与型材相匹配的特制角钢固定, 及配合安装用的内外功能不同的进口防水雨布, 防止热桥的同时保证气密性能, 意在降低窗户安装的线传热系数, 确保安装后的保温隔热效果和密闭性能; 3. 现场维卡与奥地利的外保温公司合作, 通过在被动式建筑示范项目的实际安装经验, 按照 1:1 的被动窗与保温墙体结构制作了一个真实的被动房安装节点的墙头, 详细的剖面描述出安装方法和所使用的安装材料及系统窗的表示方法。

### 3. 安装演示活动总结及反馈

#### 3.1 门窗安装演示是门窗企业与观众之间专业的技术交流

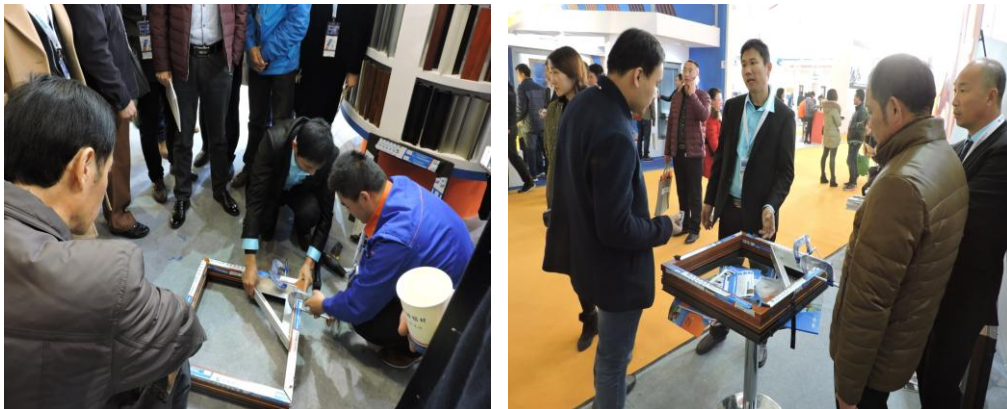
每位观众都仔细观看，认真聆听展台技术人员的讲解，安装演示结束后，技术人员还与观众进行互动交流，解答观众的问题，有的观众甚至想看一下配件。



展台技术人员回答观众问题

#### 3.2 门窗安装演示是一场针对经销商代理商等专业观众的技术培训

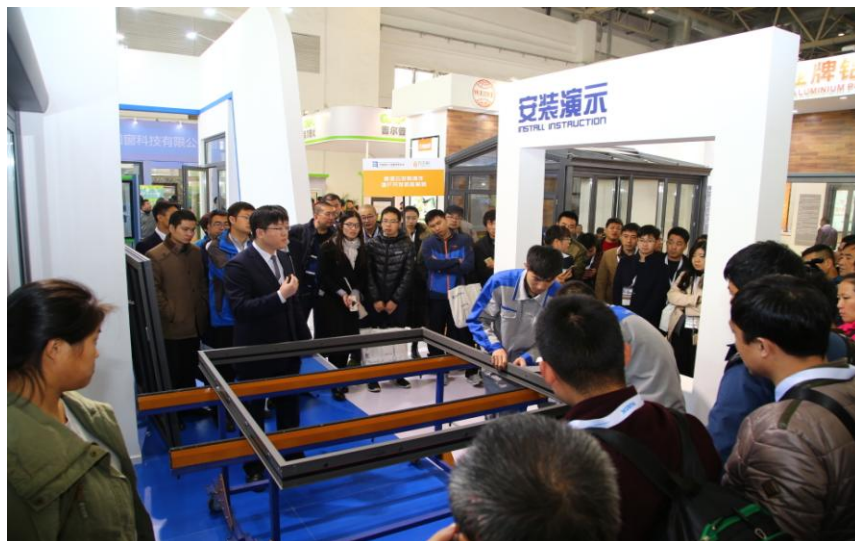
安装演示是经销商、代理商学习国内优秀门窗企业的施工工法及技术的好机会，与技术人员的交流也有助于他们解决门窗安装过程中遇到的问题，从而保证终端用户对产品的满意度。



安装演示为观众提供了现场学习与交流的机会

#### 3.3 门窗安装演示吸引房地产公司人员前来观看

不仅经销商代理商对安装演示活动感兴趣，前来 FC 博览会参观的房地产公司采购人员也主动要求观看安装演示。



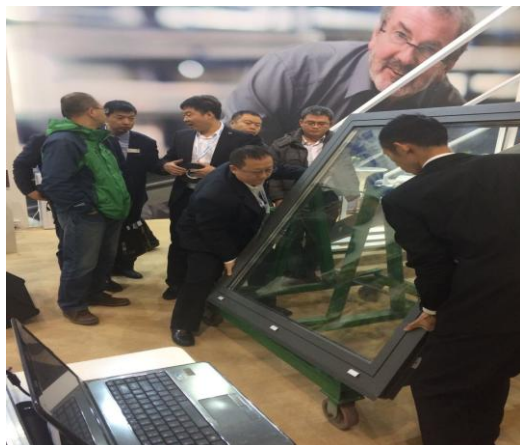
房地产团现场观看安装演示

地产企业过去对门窗安装重视不足，虽然使用了高品质门窗，但产品的优势无法体现。安装演示活动让地产企业明白，门窗企业不止是产品供应商，更重要的是技术、服务提供商。

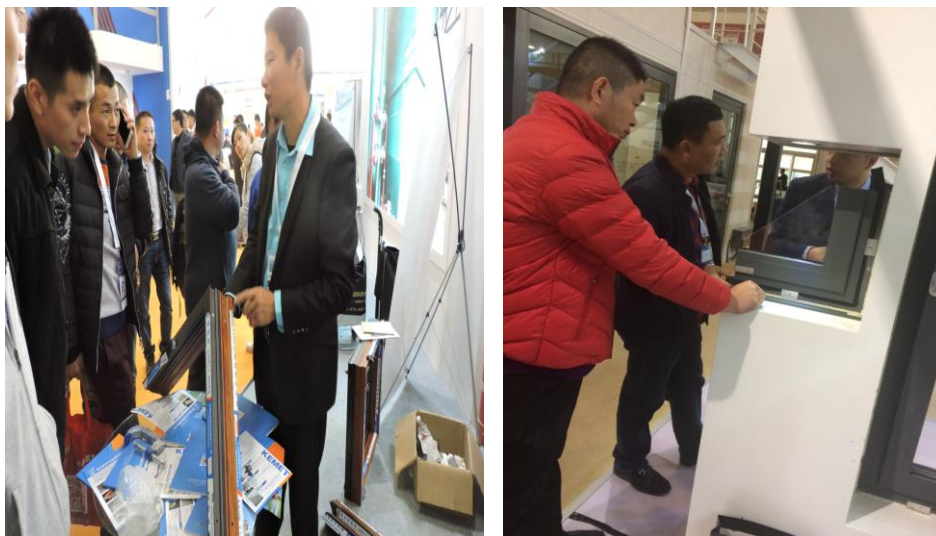
#### 4. 安装演示活动剪影



安装演示技术人员现场讲解



安装演示技术人员进行现场安装示范



观众认真观看并提问问题

FC 国际系统门窗安装演示活动是中国门窗安装史上的一大盛事，致力于帮助被安装困且正在寻找解决安装方案的专业观众，同时还向参与的企业提供了展示实力、推广和提升产品品牌的机会，无论是参与安装演示的门窗企业还是专业观众，双方都能通过此活动交流互动，达到合作共赢。